

Kartozoologi og nytt forlag

Heretter skal tusenvis av nordmenn rusle rundt i København på jakt etter dyr. Dyr i alle fasonger og alle typer. De skal rusle rundt "Den grimme Ålling" i *Det dyriske København*. Dette er nemlig navnet på den originale guideboken som også er ment å være "En guide til byens hjerte".

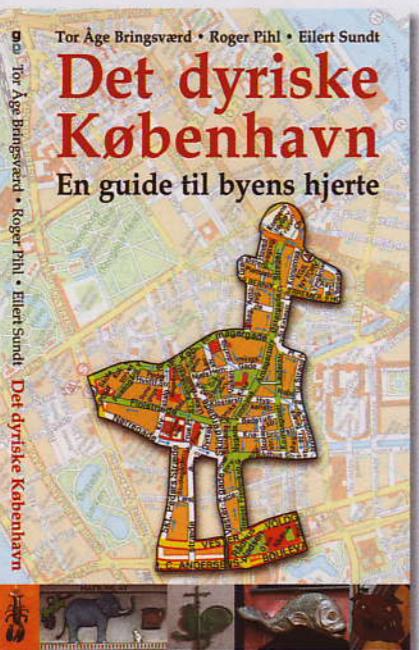
Bak boken (bildet) står Tor Åge Bringsværd sammen med vennene Roger Pihl og Eilert Sundt. De tre er likestilte generalsekretærer i Norsk Kartozoologisk Forening. En forening som bare har generalsekretærer, ingen medlemmer. Derimot har de en rekke venner. Å bli venn av foreningen koster kr. 20,50.

De har funnet konturene av H.C. Andersens grimme ålling (Den stygge andungen) i selve hjertet av København. Andungens hjerter er plassert helt sentralt på Kongens Nytorv og den har bena plassert på Rådhusplassen. En spasertur langs områset av ållingen gir mange nye og spennende opplevelser, selv for en erfaren København-turist. I boken fortelles og forklares på underfundig Tor-Åge-Bringsværd-vis.

Boken gis ut på Garlof Forlag. Jeg møtte to av de tre generalsekretærerne i foreningen, Bringsværd og Pihl, sammen med relativt nyansatt forlagsdirektør, Ivar Nyfløt. De lurtet på hva jeg mente om forlagsnavnet? De smilte da jeg sa at det brakte meg tilbake til den tiden jeg var ni år - var in rå, og het Tireb Enhør. Ivar Nyfløt er adm.direktør i det nye forlaget som nå utgir sin første bok. Han har blant annet tidligere vært ass. direktør i Kunnskapsforlaget. Ifølge de to generalsekretærerne har han gjort kometkarriere i forlaget som både direktør og bud.

KARTOZOLOGI

Kartozoologi er funnet opp av Tor-Åge Bringsværd. Foreningen har som formål «å arbeide for å kartlegge det skjulte og todimensjonale dyreliv i våre nære omgivelser». Den teoretiske definisjonen er «kartozoologi er studiet av dyr



viss omriss fremtrer paradigmatisk i gatebildet i bykart, særlig med hensyn til fysiske tegn på dyrets tilstedeværelse i det korresponderende terrenget.

Allerede i 1973 skrev han en novelle om *Den store fisken i Reykjavik* som han så avtegnet i gatenettet i byen. Han satt i et fly og glante tomt ned på en slags turistbrosjyre da han plutselig ble vår en fisk som stirret tilbake. Områset ble tegnet av gatemønsteret, og samme dag besøkte Tor Åge fisken og fikk inspirasjon til dokumentarnovellen - som står i boken *Samtaler med svart hund* som kom ut i 2004.

Senere fant han også noe i London, en hund midt i City. *Den store hunden i City* forekommer i hans *London - Forfatterens guide*, utgitt på Spartacus forlag i 2004.

Bringsværd prøvde i mange år å få

flere med på leken. Nå har han også travet sentrum av København rundt mange ganger med vennene, reklamemannen Roger Pihl fra Oslo og filosofen Eilert Sundt fra Lofoten.

Guiden inneholder et vell av kunnskap om den delen av København som andungen dekker. I en liten sidegate finner man en ekte gammeldags sukkertøyfabrikk - Bolsjefabrikken. Her kan ungene fråtse blant 77 forskjellige dropssorter.

Vi spurte etter Ålling-bolsjer, men det hadde de ikke, forteller de to generalsekretærerne og blir enige om at det er noe de skal prøve å få til.

DANSKE TURISTMYNDIGHETER BEGEISTRET

Ellers har de fått til ganske mye annet. Det danske turistkontoret i Oslo, Visit Denmark, har tatt i mot oppdagelsen av "Den grimme ålling" i det københavnske gatenettet med stor entusiasme. I samarbeid med VisitDenmark i Norge, DFDS, Wonderful Copenhagen og andre er det utviklet tre forskjellige guidede turer langs Ållingen. Boken lanseres på en pressekonferanse i Oslo i begynnelsen av mai samt i København, da i regi av Fondet for norsk-dansk samarbeid.

Også norske bokhandelkjeder er med på satsingen, forteller direktør Ivar Nyfløt begeistret.

Vår tanke er at man på denne måten skal oppleve så mye mer av den fantastiske byen som København er, sier Tor-Åge Bringsværd.

Alle de tre generalsekretærerne står bak boken, de har vandret rundt sammen og hver for seg. De har gått der til forskjellig tider av døgnet, og oppdaget neondyr som ikke er synlige om dagen.

- Det er et forsøk på å lage et opplegg hvor en familie kan gå hele Ållingen og oppleve sentrum av København på noen timer, sier Roger Pihl.

- Du skal få gode tips fra folk du stoler på. Som for eksempel hyggelige vannhull bare de nærmeste kjenner til, sier Tor Åge Bringsværd og forteller om det han kaller en av Københavns "blyte skjønnheter", den gamle skjenkestuen "Elefanten og musen", tre trinn ned fra gatenivå, uten ordentlig skilting. Her kommer ølet ut av elefantens snabel.

- Du må bare vite om det, sier han.

ET LITE KOMMERSIELT FORLAG

De tre generalsekretærerne og direktøren eier 25 prosent hver av Galrof forlag. Galrof skal være et forlag der konseptuelle bokutgivelser står i sentrum. Det vil si bøker som kan være noe mer enn bare bøker. Vi skal tenke alternativt og utnytte de mulighetene som er i bøkene, sier de.

Forlaget drives av entusiasme og utgivelsene skal være morsomme for alle parter. Ambisjonen er å lage ti bøker i året.

- Vi er lite kommersielt forlag, sier de.

Det blir litt diskusjon om hvorfor Pihl har valgt å gi ut romanen sin, *Rolex*, på Piratforlaget. At han foretrakk Tine Kjær som diskusjonspartner. De andre skuler på ham. Men Bringsværd bruker en lang rekke forlag selv, og vi velger å stoppe diskusjonen.

Selv om han ser på Gyldendal som sitt hovedforlag har Bringsværd bøker på både Cappelen, Spartacus og IKO-forlaget for å nevne noen. - Jeg gir forlaget 80 prosent av en bok, beholder 20 prosent selv. Det er ikke omvendt, sier Bringsværd resolutt. Det er ikke slik at det er jeg som får 20 prosent av dem, som om de eier boken! De får 80 prosent fordi jeg overlater en stor del av arbeidet til dem. Og det er en veldig god deal for forlaget!

Jeg ser det slik at det i realiteten er forfatteren som ansetter forlag. Jeg har et godt forhold til alle mine ansatte forlag, sier han.

Tekst: Berit Røhne

Fra venstre: Roger Pihl, Tor Åge Bringsværd og Eilert Sundt



Tor Åge Bringsværd, Forlegger, Forfatter, Forlagsredaktør

Debuterte i 1967 med den religionshistoriske fagboken *Det står skrevet* (Pax). Siden er det bl.a. blitt romaner, novellesamlinger, essays, faktabøker, barnebøker, billedbøker og skuespill. Skriver like gjerne for barn og ungdom som for voksne. Arbeidene er oversatt til 23 språk og teaterstykkene er oppført i 14 land.

Roger Pihl Forlegger, Styreleder, Forfatter, Markedssjef

Har hatt eget reklamebyrå fra 1987, var daglig leder frem til 2005, da fikk han antatt boken *Guide til det danske høyfjellet* på norsk og dansk, senere også på svensk. Han har i fullt alvor besteget, fotografert og beskrevet alle de 87 høydedrag i Danmark som rager mer enn 100 meter over havets overflate.

- Oppmerksomheten har vært stor, først og fremst i Danmark, der jeg reiste rundt på en landsdekkende lanseringsturné. Han er nå også i ferd med å debutere som skjønnlitterær forfatter, med boken *Rolex* som kommer på Piratforlaget 24. mai. Det er en bok om travle menn i næringslivet.

Eilert Sundt, Forlegger, Forfatter, Designer, Filosof

Eilert Sundt har over ti års erfaring med utvikling og design av administrative databasesystemer. Han har arbeidet som prosjektleder i grafisk designbyrå og har utviklet flere administrative systemer rettet særlig mot designbransjen.

Høsten 2000 fullførte Eilert sin Ph.D. i filosofi ved King's College London med avhandlingen "Kant and the Epistemology of Metaphysics".

Ivar Nyfløt, Forlegger, Adm. direktør Økonom

Nyfløt var assisterende direktør i Kunnskapsforlaget og sluttet da adm.direktør Lars Bucher-Johannesen gikk av på midten av 90-tallet. Han driver nå eget konsulentfirma, samtidig som han er med i Galrof forlag.



Ivar Nyfløt

Foto: Berit Røhne